



STORYBOARD

Maak striptekeningen van het beeld van de reclamefilm. Hoeft niet mooi te zijn, alleen maar een beetje weergeven van wat je ziet in een hokje

<https://www.storyboardthat.com/storyboard-creator>

DEZE WORKSHOP SLUIT AAN BIJ DE VOLGENDE KERNDOELEN PRIMAIR ONDERWIJS:

Kerdoelen Nederlands: De leerlingen leren bij de doelen onder 'mondeling taalonderwijs' en 'schriftelijk taalonderwijs' strategieën te herkennen, te verwoorden, te gebruiken en te beoordelen.

Kerdoelen Kunstzinnige oriëntatie: De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

Bevordering van de Mediawijsheid!

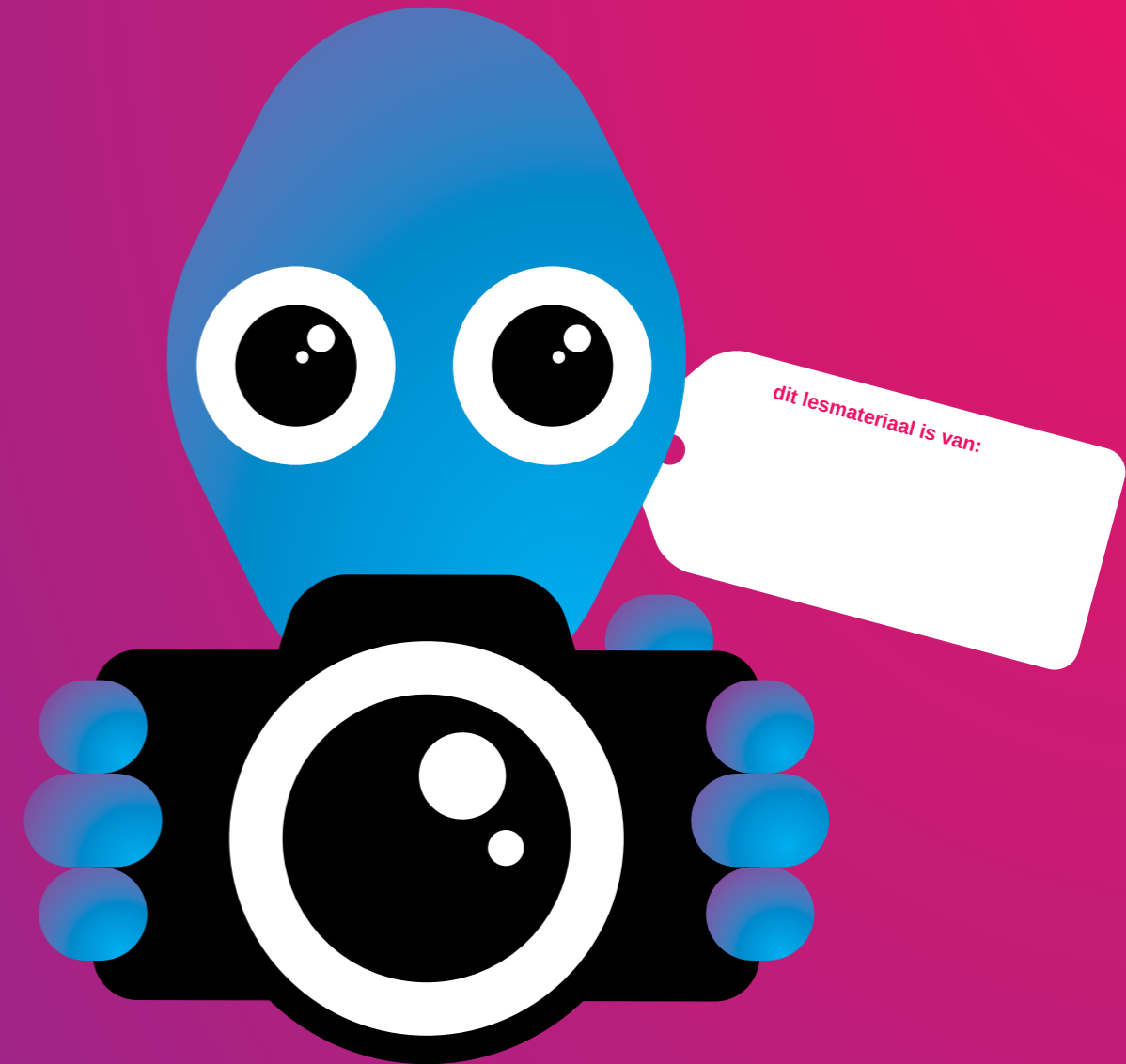
COLOFON

Dit lesmateriaal maakt deel uit van Het Medialab, een project georganiseerd door Stichting Cultuur Kameleon in samenwerking met Biblioteka Nashional Kòrsou, Stichting Jong Bonaire, Philipsburg Jubilee Library, Stimul-it en de LOFO. www.medialabcuracao.com, www.medialabbonaire.com, www.medialabstmaarten.com. Redactie en samenstelling Yvonne Willemsen, Peter Kleijn. Eindredactie Saskia Luckmann Meijer.

Het Medialab is mede mogelijk gemaakt door:



Niets, behalve de werkbladen, uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van Stichting Cultuur Kameleon.



RECLAMESPOT MAKEN

Aanleiding

Overall zien we reclamespotjes op televisie, internet en zelfs in winkels. Wat doet al die reclame met je? Je denkt dat je niet wordt beïnvloed, maar is dat wel zo? Leerlingen die omgeven zijn door reclame merken dat niet. Om de impact van reclame te verduidelijken is het meest heldere voorbeeld: kijken en onderzoeken van bestaande reclames en zelf reclamespots maken. Hoe maak je die zelf?

Doelstelling

Leerlingen leren in groepjes werken, leren te brainstormen over een idee en die ideeën om te zetten in een eigen reclamefilm. Ze krijgen inzicht in reclame en welke invloed die heeft. Leren film/fotocamera gebruiken en krijgen computerprogramma's voor beeldbewerking te zien om ze te kunnen toe passen.

Doelgroep

Leerlingen vanaf groep 6 en leerlingen van de eerste jaren VO.

Materialen

Computer per groepje, digiboard voor instructie en presentatie, filmcamera, statieven, MovieMaker / iMovie

Tijdsduur 3 uur

1 uur instructie en reclame bedenken
1 uur brainstormen over de ideeën, storyboard maken en opnames starten
1 uur montage en presentatie



ZO ZET JE HET IN IN DE KLAS

1. Voorbeelden laten zien wat gemaakt gaat worden.

<http://www.youtube.com/watch?v=d61cbnPAURw>

2. Klas verdelen in groepen van circa 4/5/6 leerlingen. De leerlingen bedenken of ze een nieuwe reclame willen maken, of eentje willen namaken. Bij het namaken moeten ze op internet naar voorbeelden zoeken. De groep kiest een reclame uit. Werken het verhaal uit in steekwoorden of in een kort storyboard
3. Verdeel taken in de groep: camera, regie, de rollen, regie, montage
4. Opnames kunnen beginnen. Niet te lang denken over het idee. Ga aan de gang, want tijdens de opnames is er nog genoeg ruimte aanwezig, om wat te bedenken, of invallen te gebruiken die beter werken dan de bedachte dingen.



TIPS

- Namaken kan soms sneller werken en grappiger zijn dan zelf alles bedenken
- In plaats van foto of beeld kan ook film als achtergrond worden "geprojecteerd"

WERKBLAD RECLAMESPOT



SCHRIJF OP

Waar wil je reclame voor maken? Welke reclame wil je maken? In welke stijl? Welke wil je namaken en hoe wil je dat dan doen?

INSPIRATIE

Kijk op youtube bij "reclame"

Lijstje: Iedereen maakt een eigen lijstje.

Kies: 1 reclame

SPELER(-S)

Wie gaat er wat spelen? Is er een voice-over?

MIJN LIJSTJE

SPANNING EN INFORMATIE

Is het nieuws blij, droevig, ernstig, stom, grappig, gevoelig?

ITEM

Waar is het? Wat gebeurt er?

