



De jongerenbegeleiders die bij Bario Media betrokken zijn hebben de afgelopen week met goed gevolg een training gevolgd. Vlnr: Mark van Rijn, Judith Merenciana, Rinelma Sambo, Mylene Balentine, Sulin Passial, Favell Maduro, Saskia Luckman-Meijer, Anaisha Gijsbertha en Shelfrid Davelaar.

WILLEMSTAD — Kinderen en jongeren uit de wijken Fleur de Marie, Otrobanda en Wishi/Marchena leren vanaf aanstaande dinsdag hoe ze een verslag over een wijk aan een groter publiek kunnen vertellen. Het project Bario Media is een samenwerking tussen Stichting Cultuur Kameleon en de Nederlandse Firma Media en zal op Curaçao worden getrokken door producent Sulin Passial en journalist Favell Maduro.

In Nederland loopt het project ook. Daar bestaat het sinds 2006, onder de naam UCee Station. Trainer Mark van Rijn, die het project in Nederland begeleidt, heeft de afgelopen week vijf jongerenbegeleiders getraind voor het project. Zij zullen met de jongeren aan de slag gaan om verschillende producties te maken. Het idee van Bario Media is dat de jongeren een mediaproductie maken over hun eigen wijk. Dat betekent dat ze vertellen wat er in hun wijk gebeurt en hun mening geven over het leven in de wijk. Via radioshow's, blogs, een eigen wijkkrant en video's brengen ze hun eigen verhalen uit. Volgens Van Rijn leren de jongeren zo zelf hun eigen wijk beter kennen, maar zien anderen via de items hoe de jongeren over hun wijk denken. "Je ziet vaak dat de 'volwassen' media over kinderen praten, maar de mening van de kinderen komt zelf niet aan bod. Door zelf over hun wijk te publiceren, hoor je ook de mening van de kinderen. Je ziet vaak dat zij er een heel andere kijk op hebben dan volwassenen", vertelt Van Rijn.

Tegelijkertijd leren de jongeren hoe ze een mediashow van een uur moeten maken. “Ze draaien hun eigen liedjes, mogen zelf gasten uitnodigen en die interviewen. Ze krijgen heel veel vrijheid met het medium radio, maar hetzelfde geldt bij video. Ze leren hoe je een script schrijft en hoe je voor de camera iemand moet interviewen”, legt Van Rijn uit.

Daarnaast leren de jongeren ook mediawijsheid. Dat houdt in dat ze traditionele (televisie, radio, krant) en moderne media (internettoepassingen, sms) juist gebruiken; bewustzijn hebben van de mogelijkheden en van de context van informatie van media; een gezonde mentaliteit ten opzichte van deze media hebben.

De bedoeling is dat het project zo lang mogelijk blijft bestaan. De komende vier maanden lopen de lessen grotendeels bij Stimul-It en daarnaast in de desbetreffende buurtcentra. Na de schoolvakantie gaan deze verder. Ook wil de organisatie meer wijken bij het project betrekken, zodat er een dialoog tussen de verschillende wijken ontstaat. Van Rijn: “Als ze zien wat de anderen hebben gemaakt kunnen ze elkaar inspireren en met elkaar in contact komen. Het hoogste doel dat we kunnen bereiken is dat er een nieuw geluid op het eiland te horen is. ”

De vorderingen van de wijkjongeren zal via de website bariomedialab.com te volgen zijn. Voor meer informatie kan men contact opnemen met Saskia Meijer van Stichting Cultuur Kameleon via medialabcuracao@hotmail.nl.