



## ZO ZET JE HET IN IN DE KLAS

1. Speel met de leerlingen klassikaal de Movietrader spaarkaat 'Curacao' op het digibord. Beantwoord diverse typen vragen die verwerkt zijn in de filmpjes. Hiermee scoren de leerlingen punten. Hoe meer goede antwoorden, hoe hoger de score.

[www.movietrader.nl/spaarkaarten](http://www.movietrader.nl/spaarkaarten)

- 2 Vertel de kinderen dat ze een presentatie moeten gaan geven over een zelf te kiezen onderwerp. Dat kan bijvoorbeeld een hobby, een sport, een land of een dier zijn.
- 3 Verdeel de klas in groepjes. Laat ze per groepje hun thema bepalen. Maar voordat ze kunnen presenteren moeten ze leren de goede informatie op te zoeken.
- 4 Volg de onderstaande punten 1 t/m 10 en laat daarna elk groepje het werkblad invullen.

## ZOEKEN OP INTERNET: ZO DOE JE DAT!

1. De meeste mensen en ook kinderen gaan zoeken via Google. Helaas levert dat niet altijd de gewenste informatie op. Zodra Google jouw zoekterm op een website tegenkomt (dat heet een 'hit') zet hij het adres van die website in een lijst. Als Google klaar is, krijg je de hele lijst met webadressen. Maar de zoekmachine (Google) weet niet of hij jou de goede informatie geeft. Hij heeft alleen jouw woord gezien dat je hebt ingetypt. Jij moet nu zelf gaan uitzoeken of je iets aan de gevonden websites hebt. Daarom zijn voor basisschoolleerlingen de zoekmachines [netwijs.nl](http://netwijs.nl) en [davindi.nl](http://davindi.nl) vaak heel handig.
2. Geloof niet alles wat je leest op Internet. Iedereen kan alles op internet zetten. Open op het digibord een zoekpagina. Laat de leerlingen zien wie de afzender is en welke datum er bij het artikel staat. Leg de leerlingen uit dat elke gebruiker op Wikipedia iets kan wijzigen of toevoegen.
3. Laat de leerlingen voordat ze gaan zoeken opschrijven wat ze al weten van hun onderwerp. Dat dwingt ze om goed na te denken over wat ze willen gaan opzoeken.

4. Leer hen duidelijke opdrachten aan de zoekmachine te geven. Stimuleer hen om te zoeken via verschillende zoekmachines: Google Bing Davindi Duckduckgo, Ixquick of Yandex. Laat ze ook de verschillende resultaten eens met elkaar vergelijken.
5. Type niet in Dolfijn als je wilt weten wat ze eten. Maar type in: "wat eten dolfijnen" of type: dolfijn + eten.
6. Kijk goed op wat voor een website je informatie staat. Is het niet van een bedrijf, die bijvoorbeeld reclame maakt?
7. Hoewel kinderen vooral op internet zoeken, zijn er nog meer bronnen om te raadplegen, zoals boeken, kranten en tijdschriften. Stimuleer de leerlingen om naast digitale bronnen, ook in minstens twee boeken te zoeken.
8. Op internet vind je overal wat. Leer hen hoe ze hun bronnen bijhouden. Waar ze iets gevonden hebben en hoe ze hun informatie ordenen en in hun eigen woorden weer kunnen geven.
9. Laat de leerlingen altijd hun bron vermelden.
10. Via [www.prezi.com](http://www.prezi.com) kunnen de kinderen dat wat ze gevonden hebben, verwerken in een presentatie.

Via [www.prezi.com](http://www.prezi.com) kun je nu je presentatie gaan maken.

Deze les valt onder Mediawijsheid. Mediawijsheid is geen apart vak, maar bij alle andere vakken, kan er aandacht aan worden besteed. Kinderen hebben door de komst van nieuwe media, nieuwe basisvaardigheden nodig. Het is niet alleen belangrijk dat ze een tekst kunnen begrijpen, maar ook dat ze leren omgaan met beelden en begrijpen welke eisen nieuwe media aan hen stelt.

Deze workshop sluit aan bij de volgende kerndoelen primair onderwijs:

- Leerlingen leren informatie te verwerven. Ze leren die informatie gestructureerd weer te geven.
- Ze besteden daarbij aandacht aan beeldende elementen en kleur.
- De leerlingen leren over kenmerkende aspecten van de computer.

## WERKBLAD FF ZOEKEN!



### WAT IS JE ONDERWERP?

Schrijf hieronder wat je al weet van je onderwerp.

---

---

---

---

---

Welke zoekmachines ga je gebruiken?

Wat ga je zoeken?

Wat type je in om te zoeken?

### IK HEB GEVONDEN OP INTERNET

Naam zoekmachine

Informatie

Naam zoekmachine

Informatie



### IK HEB GEVONDEN IN DE BOEKEN

Naam boek

Informatie

Naam boek

Informatie